



## Op zoek naar een groot aantal deelnemers voor jouw onderzoek? Weekend van de Wetenschap helpt!

Werk je bij een universiteit, hogeschool of kennisinstelling en heb je een onderzoeksvraag of een idee voor een experiment waarvoor je veel verschillende Nederlanders nodig hebt? Weekend van de Wetenschap zoekt nieuwe onderzoeksvragen en kan daarbij helpen!

### Meer dan 10 jaar Landelijk publieksonderzoek

Sinds 2014 organiseert Weekend van de Wetenschap in samenwerking met onderzoekers een grootschalig online publieksonderzoek. Dat onderzoek richt zich op een breed publiek, van jong tot oud (van 8 tot 88 jaar). Deelnemers krijgen op deze manier de mogelijkheid een belangrijke bijdrage te leveren aan wetenschappelijk onderzoek. Weekend van de Wetenschap is op zoek naar nieuwe (praktijkgerichte) onderzoeksvragen die we komende jaren in samenwerking met onderzoekers kunnen uitzetten. De uiteindelijke looptijd van het online publieksonderzoek is een jaar, van lancering tot aan het presenteren van de (eerste) resultaten.

### Weekend van de Wetenschap

Tijdens Weekend van de Wetenschap openen bedrijven, instituten, universiteiten, (onderzoeks) instellingen en musea hun deuren. Nieuwsgierige mensen - van jong tot oud - krijgen op deze manier de unieke kans om jaarlijks backstage te gaan in de wereld van wetenschap en technologie in het eerste weekend van oktober. Ruim 120.000 bezoekers hebben in 2023 één van de ruim 325 deelnemende locaties tijdens het Weekend van de Wetenschap bezocht. Zie [www.weekendvandewetenschap.nl](http://www.weekendvandewetenschap.nl).

Is jouw (praktijkgerichte) onderzoeksvraag hét onderzoek voor een nieuw online publieksonderzoek voor 2025? Kun je het onderstaande onderschrijven? Dien dan vooral een onderzoeksvoorstel in.



### **Mijn onderzoek:**

- spreekt een brede groep mensen aan en is voor iedereen geschikt – van jong tot oud. Het online publieksonderzoek richt zich dus niet op een selecte groep mensen die een bepaalde dienst gebruikt/eigenschap bezit of anderszins een subgroep vormt van de Nederlandse maatschappij. Iedereen kan deelnemen aan het onderzoek.
- is aansprekend. Nederlandse burgers kunnen zich met het onderwerp en de vraag van mijn onderzoek identificeren en het betrekken op de eigen belevingswereld.
- is volledig Nederlandstalig van opzet.
- is gemakkelijk online uit te voeren voor de deelnemers/respondenten. Zo is het op alle gangbare computers uit te voeren, alsook ook op diverse apparaten als smartphones en tablets.
- is geschikt om op locaties uitgevoerd worden tijdens Weekend van de Wetenschap en gedurende het jaar op relevante locaties.
- is geschikt om binnen één jaar met de beschikbare data een analyse te kunnen doen.

### **De respondent/proefpersoon:**

- kan in een relatief kort tijdsbestek (bijv.  $\pm 10$  min) deelnemen aan het onderzoek.
- kan in ieder geval met eenmalige deelname voldoende informatie aanleveren t.b.v. de beoogde data.
- krijgt direct na afronding van het onderzoek feedback op zijn/haar persoonlijke resultaten.

### **Wat mag je van Weekend van de Wetenschap verwachten?**

Weekend van de Wetenschap zet haar perscontacten in om aandacht te genereren voor het onderzoek en roept zoveel mogelijk mensen op om deel te nemen vanaf de lancering, tijdens Weekend van de Wetenschap en in de maanden daarna. Daarnaast wordt ook de directe achterban via social media, nieuwsbrieven en de daarvoor bestemde activiteiten - live - in Weekend van de Wetenschap opgeroepen om deel te nemen. Daarbij spelen ook de samenwerkingspartners en mediapartners een rol.

Weekend van de Wetenschap adviseert en denkt mee bij het ontwikkelen van het onderzoek. Er is veel ervaring opgedaan met wat wel goed werkt en wat juist niet, en wat er nodig is voor een publieksvriendelijke website en taal.

Er zijn geen geldelijke middelen beschikbaar om het onderzoek te bekostigen. De koppeling van jouw onderzoek aan het Weekend van de Wetenschap kan echter een extra stimulans geven voor potentiële sponsors van jouw onderzoek. Weekend van de Wetenschap geeft geen garanties af voor aantallen respondenten/proefpersonen.



Stuur je onderzoeksvraag en -plan naar [info@weekendvandewetenschap.nl](mailto:info@weekendvandewetenschap.nl)

Heb je een prikkelende onderzoeksvraag, ben je op zoek naar een veel deelnemers en wil je dat jouw onderzoek landelijk onder de aandacht gebracht wordt? Mail dan je onderzoeksvraag én onderzoeksplan (beiden Nederlandstalig) op maximaal twee A4-pagina's **vóór 29** mei naar [info@weekendvandewetenschap.nl](mailto:info@weekendvandewetenschap.nl) o.v.v. 'Voorstel Publieksonderzoek'. Vermeld in je onderzoeksplan minimaal de volgende punten:

- Inleiding in het onderwerp. Waarom is dit onderzoek nodig? Wat is de vraag die beantwoord moet worden?
- Welke methode van testen heb je voor ogen? Moeten bepaalde methoden nog ontwikkeld worden? Zo ja, geef dit aan.
- Geef aan hoe lang een deelnemer ongeveer met het online onderzoek bezig is.
- Welke feedback krijgt de deelnemer en in welke vorm?
- Welke planning zie je voor je, waardoor het onderzoek eind september 2025 gelanceerd kan worden?
- Hoeveel deelnemers heb je minimaal nodig?

Maak een pdf-bestand van je voorstel. En dien het voor 29 mei in. In de week van 17 juni ontvang je bericht van ons of je voorstel door is naar de volgende ronde.

#### Eerdere publieksonderzoeken van Weekend van de Wetenschap

- Onderzoeksvraag 2023 > Tot nu toe 2797 respondenten [Hoe nieuwsgierig ben jij?](#)
- Onderzoeksvraag 2022 > 4000 respondenten [Laat me niet lachen.](#)
- Onderzoeksvraag 2021 > 4.900 uniek ingevoerde stoeplantjes. [Wat groeit er bij jou op de stoep?](#)
- Onderzoeksvraag 2019 > 12.941 respondenten [Maak dat de kat wijs.](#)
- Onderzoeksvraag 2018 > 4.700 respondenten. [Jouw buurt, jouw data.](#)
- Onderzoeksvraag 2017 > 8.000 respondenten: [Hoe leert men navigeren?](#)
- Onderzoeksvraag 2016 > 10.000 respondenten: Welke invloed heeft de snelheid van waarnemen op het ervaren van hallucinaties?
- Onderzoeksvraag 2015 > 5.000 metingen: Hoe donker is het 's nachts in Nederland en wie heeft dan moeite met zien?
- Onderzoeksvraag 2014 > 25.000 respondenten: Zijn linkshandigen creatiever dan rechtshandigen?