

PERSBERICHT



RESULTATEN PUBLIEKSONDERZOEK WEEKEND VAN DE WETENSCHAP 2018 BEKEND

WEINIG NEDERLANDERS WETEN WAT ER MET HUN PERSOONLIJKE GEGEVENS GEBEURT

Amsterdam, 20 september 2019 - Ruim 40% van de Nederlanders weet waar en wanneer in de openbare ruimte persoonlijke data gemeten en gedeeld worden, 60% is hier minder bewust van. Ook blijkt een overgroot deel van de Nederlanders bereid om hun persoonlijke data te delen als ze hier iets voor terugkrijgen, zoals korting, veiligheid of gemak. Dat blijkt uit de eerste resultaten van het publieksonderzoek 'Jouw buurt, jouw data' van het Leiden-Delft-Erasmus Centre for BOLD Cities dat in samenwerking met Weekend van de Wetenschap is uitgevoerd. Ruim 4.700 mensen namen deel aan het onderzoek waarbij via een online game werd getest wat men weet van digitale technologieën en datastromen en hoe men daarmee omgaat.

Herkenning van locaties voor verzameling persoonlijke data

In de online game werden deelnemers onder meer getest op de herkenning van locaties waar gegevens worden verzameld. Uit een steekproef onder de deelnemers werd gemiddeld net iets minder dan de helft van deze locaties herkend. Openbare wifi (door 87% herkend), regensensoren bij verkeerslichten (78%) en OV-poortjes (72%) waren bij de deelnemers het meest bekend, maar het gemeentehuis (8%), een meetpunt voor grondwater (20%) en een verkeerssluis (28%) beduidend minder. Nederlanders herkennen gemiddeld 9 à 10 van de 20 datapunten; ruim 56% herkent er zelfs minder dan 10. Wanneer wordt gekeken naar het kennisniveau van de deelnemers, is er een duidelijke opleidingskloof zichtbaar: mensen met een hogere opleiding weten overwegend meer over het onderwerp. Zo zien we dat jonge, hoogopgeleide mensen met een bovenmodaal inkomen doorgaans het hoogst scoren. Oudere mensen met een lagere opleiding scoorden overwegend minder goed.

Redenen voor het delen van gegevens

Vrijwel alle deelnemers (97%) zijn bereid om gegevens af te staan wanneer ze daar iets voor ontvangen, zoals korting, gemak of veiligheid. Opvallend daarbij is vooral het verschil tussen gegevens delen om veiligheidsredenen, waar 73% van de deelnemers kiest voor het delen van persoonlijke informatie, en het delen in sociale context (zoals het delen van een beoordeling op social media), waar maar 16% van de deelnemers in het spel kiest voor delen. Dit biedt het onderzoeksteam achter de game interessante stof voor vervolgonderzoek. Daarnaast is het opmerkelijk dat er geen groot verschil is tussen jong en oud als het aankomt op het delen van data, waarmee de aanname dat jongeren veel makkelijker data delen onderuit wordt gehaald.

"De resultaten laten zien dat er nog veel terrein te winnen is als het gaat om kennis en begrip van data," zegt prof. dr. Liesbet van Zoonen, wetenschappelijk directeur van het Centre for BOLD Cities. "Gemeenten kunnen veel transparanter zijn in het inrichten van de digitale omgeving, zodat verschillende groepen burgers beter kunnen begrijpen wat er met hun gegevens gebeurt, en wat zij hierover te zeggen hebben."



Het onderzoek '*Jouw buurt, jouw data*' werd in oktober 2018 gestart in het kader van Weekend van de Wetenschap. Vragen die leidend waren voor het onderzoek waren onder meer: wanneer geef je persoonlijke gegevens af? Waarvoor worden die gebruikt? Wat vind je daar eigenlijk van? Het doel van het onderzoeksteam was om deelnemers meer bewust te maken van de plekken waar (en de manieren waarop) gegevens over ons verzameld worden, maar ook inzicht te krijgen hoe het momenteel met de kennis en het gedrag gesteld is. Het onderzoek '*Jouw buurt, jouw data*' werd uitgevoerd door het Centre for BOLD Cities, een samenwerking van de Universiteit Leiden, TU Delft en Erasmus Universiteit.

Op 5 & 6 oktober vindt het Weekend van de Wetenschap 2019 plaats. Ruim 350 instellingen op gebied van technologie en wetenschap openen hun deuren voor publiek. Ook dit jaar wordt er tijdens Weekend van de Wetenschap het startschot gegeven voor een publieksonderzoek. Het publieksonderzoek 2019 '*Maak dat de kat wijs*' is een onderzoek van wetenschappers Simone Sprenger en Jacolien van Rij over het gebruik en de kennis van uitdrukkingen in de Nederlandse taal.

Over het Centre for BOLD Cities

Het Leiden-Delft-Erasmus Centre for BOLD Cities is een wetenschapsnetwerk dat onderzoeks- en publiekprojecten ontwikkelt rondom het thema '*digitale stad en samenleving*'. Het perspectief van burger en bestuur in de (slimme) stad staat centraal in deze onderzoeken en activiteiten. Voor elk project wordt een team samengesteld dat bestaat uit onderzoekers uit verschillende afdelingen en faculteiten van de drie samenwerkende universiteiten. Het vergroten van databewustzijn staat hoog op de agenda van het Centre.

Over Weekend van de Wetenschap

Weekend van de Wetenschap wordt georganiseerd door NEMO in opdracht van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en met ondersteuning van Europa om de Hoek. Meer informatie is te vinden op www.weekendvandewetenschap.nl

Einde persbericht

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Meer informatie over publieksonderzoek 2018 '*Jouw buurt, jouw data*' is te vinden op www.jouwbuurtjouwdata.nl.

Persinformatie en beeldmateriaal van Weekend van de Wetenschap is terug te vinden via www.weekendvandewetenschap.nl/pers/

Voor meer informatie, vragen of (pers)verzoeken met betrekking tot Weekend van de Wetenschap kunt u contact opnemen met:

Weekend van de Wetenschap | PR & Communicatie | Elise Latour & Birgitte van Boven
pers@weekendvandewetenschap.nl | Elise: 06-47492612 | Birgitte: 06-33972220

Voor vragen en (pers)verzoeken aan het onderzoeksteam kunt u contact opnemen met:
Het Centre for BOLD Cities | Programmacoördinator | Luuk Schokker | schokker@essb.eur.nl | 06-39798902